



**FLM** FEDERAZIONE  
LAVORATORI  
MILITARI

*"Servire et Propugnare"*

*Segreteria Generale Nazionale*

[info@flm-militari.com](mailto:info@flm-militari.com)

[flm@pec.flm-militari.com](mailto:flm@pec.flm-militari.com)

C.F. 92305140284

Via P. Bronzetti, 46 – 35138 Padova (PD)

Prot. FLM – DELIBERA (DRAFT)

Padova, 12 aprile 2021

**Oggetto: delibera sull'uso dei mezzi di comunicazione elettronica e dei *social media* da parte dei dirigenti sindacali della Federazione Lavoratori Militari (FLM).**

^^^^^^^^^^^^^^

#### **PREMESSA**

- Le tecnologie della comunicazione costituiscono una realtà ormai consolidata ed una fonte di risorse e di opportunità per la crescita sociale dei singoli e delle comunità.
- Esse, tuttavia, presentano molteplici aspetti che contengono delicati interrogativi sia per la società nel suo insieme, sia, soprattutto, per l'ordinamento giuridico militare e civile.
- Non si possono, pertanto, sottovalutare i rischi, che accompagnano le potenzialità applicative. Tra questi, in particolare, va segnalata la creazione di una dimensione quasi "extra-spaziale ed extra-temporale" dell'uso della rete, in genere, e, nello specifico, dei *social media*. L'utente vive nella singolare situazione di relazionarsi, nell'immediato, al proprio strumento di connessione, non sempre rendendosi conto che i contenuti immessi finiscono in uno spazio immenso, virtualmente illimitato, e, quel che più rileva, destinato a restare sospeso in una zona atemporale, che si è soliti definire "eternità mediatica". Ogni dato personale, poi, nell'ambito di questo processo, può subire acquisizioni, frammentazioni, scomposizioni idonee ad alterarne l'originaria identità ed il significato intrinseco.

- Non v'è dubbio, tuttavia, che i *social media* siano anche il veicolo della manifestazione del pensiero, ma la specificità del mezzo non deve consentire –casomai il contrario– l'attenuazione dei canoni del corretto esercizio di tale libertà, secondo i consolidati canoni elaborati in sede interpretativa ed applicativa, in specie, all'art. 21 della Costituzione.
- L'utilizzo dei *social media* da parte dei dirigenti sindacali militari della FLM va considerato nel bilanciamento tra le prerogative del singolo dirigente, sia nella propria funzione, sia come cittadino, sia come militare ed i doveri connessi alla propria appartenenza istituzionale ed al proprio status.

Pertanto, tenuto conto del dibattito sull'argomento:

- Considerato il Codice etico militare ed in vista di un più specifico intervento di regolamentazione della materia attraverso il Codice Etico del Sindacalista militare della Federazione Lavoratori Militari (FLM);
- Avvertita l'esigenza di fornire raccomandazioni in materia, che assumono valenza di indirizzo;

è adottata la seguente,

### **DELIBERA**

#### **SULL'USO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA E DEI *SOCIAL MEDIA* DA PARTE DEI DIRIGENTI SINDACALI MILITARI DELLA FEDERAZIONE LAVORATORI MILITARI (FLM).**

##### **Ambito**

1. Oggetto delle presenti linee guida è l'utilizzo da parte dei dirigenti sindacali militari FLM dei *social network*, nonché degli ulteriori strumenti di comunicazione elettronica nell'ambito di rapporti professionali, in cui la comunicazione è conoscibile da un numero indeterminato o comunque elevato di persone e ulteriormente divulgabile da parte di chi ne prende conoscenza. Sono, in ogni caso, escluse dall'ambito della presente delibera le forme di comunicazione elettronica individuali, da ascrivere alla sfera della corrispondenza privata.

##### **Diritti, rischi e responsabilità**

2. I dirigenti sindacali militari FLM utilizzano i *social media*, quale forma della libertà di manifestazione del pensiero, nel rispetto dei canoni di comportamento da essi esigibili, anche nella vita privata, secondo i codici etici dei dirigenti sindacali, dei militari, di quello dei dirigenti sindacali militari della FLM<sup>1</sup> e le vigenti norme disciplinari ordinarie e militari, al fine

---

<sup>1</sup> Di prossima adozione.

di salvaguardare il prestigio e l'imparzialità delle Forze Armate e dei Corpi di Polizia ad ordinamento militare italiani, della Federazione Lavoratori Militari nel suo insieme e la fiducia di cui sia i singoli che le Istituzioni a qualsiasi livello e la stessa FLM devono godere nell'opinione pubblica.

I dirigenti sindacali militari FLM fanno un uso dei *social media* ispirato a parametri di consapevolezza dei rischi e dei vantaggi derivanti dall'utilizzo di tale forma di comunicazione, e di assunzione di responsabilità individuale per comportamenti e dichiarazioni divulgati con tali mezzi.

### **Identificazione del dirigente sindacale militare FLM nei social media**

3. I dirigenti sindacali militari FLM possono utilizzare i *social media*, nella propria vita privata, anche attraverso pseudonimi, a condizione che l'uso di uno pseudonimo non costituisca un espediente per porre in essere comportamenti illeciti.

### **Contenuti e regole di comportamento nell'uso dei social media**

4. L'uso dei *social media* deve avvenire in maniera tale da garantire il rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali di tutti i consociati, nonché da salvaguardare la dignità, l'integrità, l'imparzialità e l'indipendenza del singolo dirigente sindacale militare FLM, delle Forze Armate e dei Corpi di Polizia ad ordinamento militare italiani, della Federazione Lavoratori Militari e delle istituzioni che si rappresentano.
5. I dirigenti sindacali militari FLM adottano elevati parametri di continenza espressiva, utilizzando un linguaggio adeguato e prudente rispetto a tutte le interazioni in essere sulle piattaforme di *social media*, nonché con riferimento al rischio della perdita di controllo del o dei contenuti immessi ed alla tipologia di contenuto oggetto di pubblicazione e diffusione.
6. I dirigenti sindacali militari FLM non comunicano con le parti, i loro rappresentanti o il pubblico in generale con riferimento a casi e controversie di propria competenza ovvero afferenti alla sfera privata dei consociati.
7. I dirigenti sindacali militari FLM non utilizzano i *social media* come strumento di pubblicità di proprie attività economiche extraistituzionali.

### **Amicizie e connessioni sui social media**

8. Le amicizie e connessioni sono create o accettate *on line* da parte dei dirigenti sindacali militari FLM nel rispetto dei principi generali di diligenza e precauzione.

Le amicizie sui profili *social* non costituiscono un elemento di per sé rilevante a manifestare la reale consuetudine di rapporto personale richiesta ai fini delle incompatibilità, la cui disciplina, di carattere tassativo, è prevista unicamente nello Statuto FLM.

Le amicizie e i contatti sui *social network* e *media*, pur non equiparabili a quelli della vita reale, quando concernono persone coinvolte nell'attività professionale del dirigente sindacale militare FLM devono essere contenute ovvero evitate, allorché essi possano incidere sulla sua immagine di imparzialità ovvero su quella della Federazione Lavoratori Militari.

### **Formazione**

9. I dirigenti sindacali militari FLM hanno il diritto ed il dovere di ricevere una formazione specifica relativa ai vantaggi e ai rischi derivanti dall'utilizzo dei *social media*; al riguardo, vanno previste, a cura della Segreteria Generale Nazionale ovvero dal Coordinamento Nazionale FLM ICT (*Information Communication Technology*), nelle forme più idonee ed efficaci, iniziative di aggiornamento e formazione in materia.

### **Privacy e sicurezza**

10. È auspicabile che i dirigenti sindacali militari FLM conoscano adeguatamente le impostazioni di sicurezza e *privacy* delle piattaforme di *social media* che utilizzano, consapevoli dei rischi e delle opportunità di condividere informazioni personali sui *social media*, con specifico riferimento alla pubblicazione di particolari categorie di dati personali quali quelli di geolocalizzazione.

**FEDERAZIONE LAVORATORI MILITARI**  
**Segreteria Generale Nazionale**